

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI MEDIA PENGENALAN POTENSI PARIWISATA PULAU PEUCANG

LAPORAN KEKARYAAN

Diajukan untuk memenuhi syarat Mata Kuliah Tugas Akhir dan mencapai
kelulusan Strata 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta



Oleh:

**Yudha Ardiansyah
NIM 2090241019**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA**

2024

PENGESAHAN

Karya berjudul:

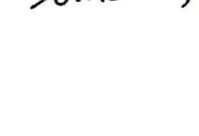
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI MEDIA PENGENALAN POTENSI PARIWISATA PULAU PEUCANG

Disusun Oleh

Yudha Ardiansyah
NIM 2090241019

Telah dipertahankan di hadapan dewan penguji skripsi/ karya
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta
pada tanggal 26 Agustus 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

Ketua Penguji	: Zul Fiqhri, S.Pd., M.Sn	()
Penguji Bidang 1	: Zul Fiqhri, S.Pd., M.Sn	()
Sekretaris	: Samodro, S.Sn., M.Hum	()
Pembimbing 1	: Yoga Rarasto Putra, S.Sn., M.sn	()
Pembimbing 2	: Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds	()

Tangerang Selatan, 30 September 2024
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta
Dekan Fakultas Teknik



Ellya Sestri, Ir., M.Kom.
NIDN: 0324096703

PERNYATAAN ORISINALITAS KEKARYAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tugas akhir dengan judul "Perancangan Video Promosi Sebagai Media Pengenalan Potensi Pariwisata Pulau Peucang" sebagai upaya memperkenalkan keindahan Pulau Peucang kepada khalayak luas . Saya melampirkan lembar orisinalitas untuk menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah karya saya sendiri. Karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum disajikan bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan karya tugas akhir ini. Jika ditemukan unsur plagiarisme dalam laporan karya tugas akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 20 Agustus 2024



Yudha Ardiansyah

NIM 2090241019

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri.

(QS Ar -Rad 11)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Sebagai Media Pengenalan Potensi Pariwisata Pulau Peucang”**. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Adapun tujuan penulis membuat Tugas Akhir ini adalah sebagai syarat kelulusan Strata Satu (S1) program studi Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Penulis mendapatkan bimbingan, arahan dan petunjuk dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk mengucapkan rasa terimakasih khususnya kepada:

1. Ellya Sestri, Ir., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Desain Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
2. Ibu Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di ITB Ahmad Dahlan Jakarta.
3. Bapak Yoga Rarasto Putra, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing I saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing II saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen dan staf program studi desain komunikasi visual yang telah memberikan ilmu yang berharga dalam menjalani perkuliahan.

6. Kedua orang tua, ayahanda dan ibunda yang sangat berjasa menjadikan penulis ini dapat menempuh segalanya dengan kuat dan tekun.
7. Bapak Ardi Andono, S.Tp, M.Sc. Selaku Kepala Balai Taman Nasional Ujung Kulon.
8. Seluruh staf dan manajemen Balai Taman Nasional Ujung Kulon yang telah membantu penulis dalam melakukan observasi hingga pembuatan dari tugas akhir ini.
9. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan support, saran, dan motivasi kepada peneliti.

Peneliti berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Tangerang Selatan, 20 Februari 2024

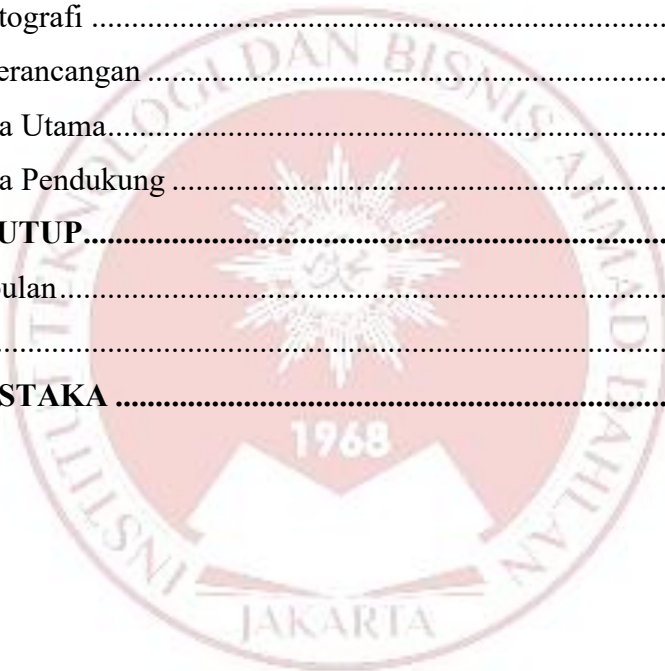
Penulis,

Yudha Ardiansyah

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KEKARYAAN.....	i
MOTTO.....	i
ABSTRAK.....	
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Kekaryaannya	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori	13
1. Video Promosi Pariwisata.....	13
2. <i>Audio Visual</i>	14
3. Videografi	17
BAB III METODOLOGI PENCIPTAAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Jenis dan Sumber Data	23
1. Data Primer	23
2. Data Sekunder.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data	24
D. Deskriptif Kualitatif.....	26
E. Kerangka Berpikir	28
F. Target Audience	28
BAB IV TINJAUAN DATA	30
A. Tinjauan Data	30
B. Balai Taman Nasional Ujung Kulon	30

1. Sejarah Singkat	30
2. Struktural Organisasi Balai Taman Nasional Ujung Kulon	31
C. Pulau Peucang	33
BAB V PEMBAHASAN.....	36
A. Objek dan Analisis Karya.....	36
B. Konsep Perancangan.....	41
C. <i>Team</i> Produksi	42
D. Sinopsis Cerita.....	42
E. Narasi Video	44
F. <i>Shot List</i>	47
G. Sinematografi	50
H. Hasil Perancangan	63
1. Media Utama.....	63
2. Media Pendukung	64
BAB VI PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.2 Logo Balai Taman Nasional Ujung Kulon.....	29
Gambar 4.3 Struktur Organisasi BTN Ujung Kulon.....	31
Gambar 4.4 Spot Pulau Peucang.....	32
Gambar 4.5 Rusa Pulau Peucang.....	33
Gambar 5.6 Analisis Video.....	36
Gambar 5.7 Banda Neira.....	38
Gambar 5.8 Sony A6400.....	49
Gambar 5.9 Gopro Hero 10.....	49
Gambar 5.10 Dji Mavic Air 2.....	50
Gambar 5.11 Zhiyun Webbil S.....	51
Gambar 5.12 <i>Monopod</i>	52
Gambar 5.13 <i>Case Underwater</i>	52
Gambar 5.14 <i>Extreme Long shot</i>	55
Gambar 5.15 <i>Bird Eye view</i>	56
Gambar 5.16 <i>Long Shot</i>	56
Gambar 5.17 <i>Medium Shot</i>	57

Gambar 5.18 <i>Close Up</i>	58
Gambar 5.19 <i>Extreme Close Up</i>	58
Gambar 5.20 <i>Low Angle Shot</i>	59
Gambar 5.21 <i>Before After Color Grading</i>	60
Gambar 5.22 Media Utama.....	63
Gambar 5.23 Rollup Banner.....	63
Gambar 5.24 Poster.....	64
Gambar 5.25 Topi Rimba.....	65
Gambar 5.26 Rompi.....	65
Gambar 5.27 Tumbler.....	66
Gambar 5.28 Mug.....	67
Gambar 5.29 Gantungan Kunci.....	67
Gambar 5.30 Pulpen.....	68
Gambar 5.31 Kaos.....	69
Gambar 5.32 Stiker.....	69
Gambar 5.33 Notebook.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengelola Pulau Peucang.....	31
--	----



