

ABSTRAK

Pulau Peucang, yang terletak di ujung barat Pulau Jawa dan merupakan bagian dari Taman Nasional Ujung Kulon, memiliki kekayaan alam yang luar biasa serta potensi pariwisata yang besar. Namun, keindahan dan nilai ekologisnya masih kurang dikenal luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah video promosi yang berfungsi sebagai media pengenalan potensi pariwisata Pulau Peucang kepada khalayak luas. Proses perancangan video ini melibatkan beberapa tahap, mulai dari pengumpulan data tentang daya tarik wisata Pulau Peucang, pengembangan konsep kreatif, hingga produksi dan penyuntingan video. Video ini dirancang untuk menampilkan keindahan alam, keberagaman hayati, serta aktivitas wisata yang dapat dinikmati di Pulau Peucang, dengan tujuan menarik minat wisatawan domestik dan internasional. Hasil akhir dari perancangan ini adalah sebuah video promosi berdurasi 6-7 menit yang menggabungkan elemen *visual* yang memukau dengan narasi yang informatif dan menginspirasi. Video ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pelestarian Pulau Peucang sebagai destinasi ekowisata, sekaligus mempromosikan potensi pariwisata yang dimilikinya. Selain itu, video ini juga berperan sebagai alat edukasi yang menekankan pentingnya menjaga keseimbangan antara eksplorasi pariwisata dan konservasi lingkungan.

Kata kunci: Video promosi, Pulau Peucang, pariwisata, ekowisata, Taman Nasional Ujung Kulon