

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, *CELEBRITY*
ENDORSMENT DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU PVN DI MARKETPLACE TOKOPEDIA (STUDI
KASUS PADA KONSUMEN PEREMPUAN DI TANGERANG SELATAN)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen



**PIA INDARWATI
NIM : 2061201135**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : pengaruh penggunaan media sosial, celebrity endorsement dan gaya hidup terhadap Keputusan pembelian sepatu PVN di marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Konsumen Perempuan Di Tangerang Selatan)

Nama : Pia Indarwati

NIM : 206201135

Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal Agustus 2024 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus/tidak lulus (coret salah satu)

Pembimbing



Tito Siswanto SE., MM.
NIDN: 0305108704

Penguji



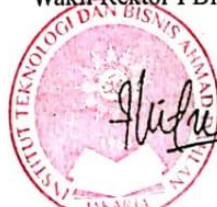
Sutia Budia SE., MM.
NIDN: 09057901

Ketua Program Studi Manajemen



Ayi Muhyidin S.E., M.M.
NIDN: 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Dr. Eng Saiful Anwar S.E., A.K.,
M. Si., CA.
NIDN: 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menjawab bahwa skripsi dengan judul “pengaruh penggunaan media sosial, celebrity endorsement dan gaya hidup terhadap Keputusan pembelian sepatu PVN di marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Konsumen Perempuan Di Tangerang Selatan)” adalah karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain, telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 14 Agustus 2024



(Pia Iendarwati)
2061201135

KATA PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dengan ini penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu saya mempersembahkan karya ini untuk:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, terkhusus unttuk ayah saya, Satiri Anwar dan Ibu saya, Ikawati yang senantiasa memberikan perhatian dan doa untuk kemudahan dan kekuatan saya dalam menyusun skripsi ini hingga bisa selesai tepat waktu.
2. Dan tidak luput juga untuk kakak&abang saya, rezha, rizki, fajar, fadli, rosmiati, ipah,dika.
3. Keluarga besar, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM), dan Ikatan Mahasiswa Manajemen ITB Ahmad Dahlan (IMMADA) yang telah memberikan kebersamaan serta pembelajaran yang sangat luar biasa bagi saya.
4. Serta untuk seseorang yang hadir dan mengisi kehidupan dalam hidup penulis, saya ucapkan terima kasih kepada Hamda Fira & Zakkitnugroho yang senantiasa menemani sampai selesainya penulisan skripsi. Terima kasih juga kepada teman-teman terdekat saya yaitu Intan Rahmaniah, Ananda Fiqih Suditama, Nur Annisa Sispa, Dimas Pratama Putra, Marlia Yulianita, Aldiansyah, Zahra Renata Rohalia, Naufal Nuryadin, Muhammad Alif Baihaqi Bharmady, Siti Hafsoh, Fadhilla Nadyatuzzahra, Dika Satura Fahrenzia, Muhammad Andhika Firdaus.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillahirobbil Alamiin, puji syukur kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat mencapai di titik sekarang ini. Shalawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu'Alaihi wa Sallam. Skripsi ini berjudul "pengaruh penggunaan media sosial, celebrity endorsement dan gaya hidup terhadap Keputusan pembelian sepatu PVN di marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Konsumen Perempuan Di Tangerang Selatan)" dimana pada judul yang diambil sesuai dengan konsentrasi yang penulis ambil yaitu manajemen pemasaran. Atas selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Tito Siswanto SE., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik
2. Bapak Tito Siswanto SE., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi
3. Bapak Sutia Budi SE., M.Si. selaku Dosen Penguji pada ujian skripsi
4. Bapak Ayi Muhyidin S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, serta untuk orang-orang yang hadir dan mengisi kehidupan dalam hidup penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

DAFTAR ISI

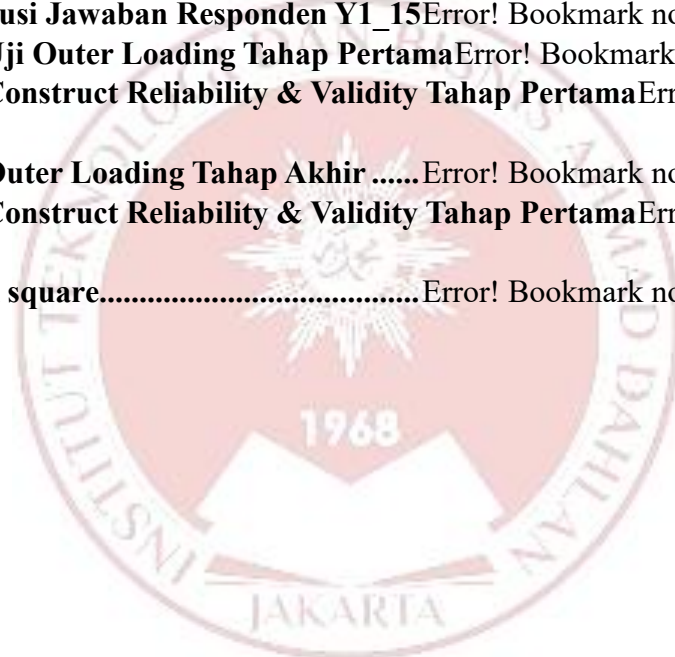
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	
KATA PERSEMBAHAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	
ABSTRACT.....	
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	8
BAB 1 PENDAHULUAN	9
1.1 LATAR BELAKANG.....	9 - 13
1.2 Pembatasan Masalah	
1.3 Rumusan Masalah.....	
1.4 Tujuan Penelitian	
1.5 Manfaat Penelitian	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....	
DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3. Penggunaan Media Sosial	14
2.1.4 Celebrity endorser	16
2.1.5 Gaya Hidup	18
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	24
3.3 Variabel Penelitian	24
3.4 Operasional Variabel.....	25

3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Penelitian Lapangan (Field Research).....	27
3.5.2 Penelitian Kepustakaan (Library Research).....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Sampel.....	27
3.6.1. Populasi.....	27
3.6.2. Sampel.....	28
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.7.1 Metode Pengelolaan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Perusahaan	32
4.1.1 Profil Perusahaan	32
4.1.2 Produk	33
4.2 Deskripsi Data	33
4.2.1 Karakteristik Responden	33
4.3 Analisis Data	60
4.3.1 Analisis Model Pengukuran Outer Model.....	60
4.3.2 Model Struktural (Inner Model)	65
4.3.3. Uji Hipotesis	67
4.3.4 Interpretasi Hasil	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Skala Likert	
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden X1_1 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden X1_2 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden X1_3 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden X1_4 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden X1_5 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden X1_6 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden X1_7 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden X1_8 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden X1_9 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden X1_10 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Responden X1_11 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Responden X1_12 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Responden X2_1 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Responden X2_2 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Distribusi Jawaban Responden X2_3 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Distribusi Jawaban Responden X2_4 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Distribusi Jawaban Responden X2_5 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Distribusi Jawaban Responden X2_6 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Distribusi Jawaban Responden X2_7 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Distribusi Jawaban Responden X2_8 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Distribusi Jawaban Responden X2_9 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Distribusi Jawaban Responden X3_1 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Distribusi Jawaban Responden X3_2 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 25 Distribusi Jawaban Responden X3_3 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 26 Distribusi Jawaban Responden X3_4 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 27 Distribusi Jawaban Responden X3_5 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Distribusi Jawaban Responden X3_6 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Distribusi Jawaban Responden X3_7 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 30 Distribusi Jawaban Responden X3_8 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 31 Distribusi Jawaban Responden X3_9 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 32 Distribusi Jawaban Responden X3_10 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 33 Distribusi Jawaban Responden X3_11 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34 Distribusi Jawaban Responden X3_12 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 35 Distribusi Jawaban Responden X3_13 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 36 Distribusi Jawaban Responden X3_14 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 37 Distribusi Jawaban Responden X3_15 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 38 Distribusi Jawaban Responden X3_16 ..	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 39 Distribusi Jawaban Responden X3_17**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 40 Distribusi Jawaban Responden Y1_1** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 41 Distribusi Jawaban Responden Y1_2** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 42 Distribusi Jawaban Responden Y1_3** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 43 Distribusi Jawaban Responden Y1_4** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 44 Distribusi Jawaban Responden Y1_5** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 45 Distribusi Jawaban Responden Y1_6** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 46 Distribusi Jawaban Responden Y1_7** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 47 Distribusi Jawaban Responden Y1_8** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 48 Distribusi Jawaban Responden Y1_9** .Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 49 Distribusi Jawaban Responden Y1_10**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 50 Distribusi Jawaban Responden Y1_11**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 51 Distribusi Jawaban Responden Y1_12**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 52 Distribusi Jawaban Responden Y1.13** Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 53 Distribusi Jawaban Responden Y1_14**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 54 Distribusi Jawaban Responden Y1_15**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 55 Hasil Uji Outer Loading Tahap Pertama**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 56 Hasil Construct Reliability & Validity Tahap Pertama**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 57 Hasil Outer Loading Tahap Akhir**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 58 Hasil Construct Reliability & Validity Tahap Pertama**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 59 Nilai R square.....**Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.1 Gambar model persamaan struktural.....</u>	14
Gambar 4. 1 Produk PVN <i>Shoes</i>	15
Gambar 4. 2 Karakteristik responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan celebrity yang diketahui.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan kebutuhan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3.1 Daftar Bimbingan Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5.1 Surat Keterangan Riset.....	131
Lampiran 6.1 Hasil Turnitin Skripsi.....	132
Lampiran 7.1 Hasil Turnitin Jurnal.....	133
Lampiran 8.1 Bukti Submit Jurnal.....	134
Lampiran 9.1 Daftar Riwayat Hidup.....	135

