

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, KUALITAS PRODUK DAN
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA GEN Z DI
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen



BAGUS ARIS PRESETYO

NIM: 2061201272

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2024

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bagus Aris Prasetyo
NIM: 2061201212
Jurusan: S1 Manajemen
Bidang/Konsentrasi: Pemasaran
Judul Skripsi: Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk dan
Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada
Generasi Z Di Jakarta Selatan

Telah diujikan pada tanggal 11 Agustus 2024

Pembimbing Skripsi

Penguji Skripsi

Husnayetti, S.E., M.M.
NIDN : 305108704

Roosita Meilani Dewi, SP., MM
NIDN: 0321058004

**Ketua Prodi
Studi Manajemen**

**Wakil Rektor
Bidang Akademik**

Ayi Muhyidin, S.E., M.M.
NIDN: 0304019004



Dr. Eng Saiful Anwar, S.E., Ak.
M.Si., CA
NIDN : 0319047704

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi “Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 11 Agustus 2024



HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas izin Allah SWT penulis dapat mempersembahkan karya sederhana ini
teruntuk :

Kedua Orang Tua saya Bapak Triyatno dan Ibu Sri Sumini
Serta Kedua Adik Naupan Amirul Nashi dan Amelia Putri Ardiana

Yang sudah memberi dukungan materil serta moril dan ini sebagai bukti bahwa
saya bisa menyelesaikan studi dengan baik sesuai janji bahwa saya akan tetap
lulus cepat. Ini juga merupakan salah satu cara saya membahagiakan kalian.

Ibu Husnayetti, S.E., M.M selaku dosen pembimbing saya yang telah
memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Teman-Teman saya yang berada di wonderkids yang mana telah menemani dan
membuat saya selalu senang.

Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah memberikan pembelajaran
selama jenjang perkuliahan dan juga membantu dalam penyelesaian skripsi ini
yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Seluruh partner saya disegala kondisi yang selalu mendukung segala kegiatan dan
apa yang dilakukan penulis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim...

Puji Syukur Kehadirat ALLAH yang telah memberi nikmat sehat dalam masa kuliah selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan pendidikan S1 selama 4 tahun. Penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan”**.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ibu Husnayetti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada ibu Roosita Meilani Dewi, SP., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan membantu penyempurnaan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada generasi Z yang telah bersedia membantu penelitian. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih dan hormat setinggi-tinggi nya kepada Orang Tua atas do'a dan dorongan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan studi ini. Dan terakhir, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak yang selalu menemani dan memberi semangat kepada penulis. Akhir kata, semoga karya tulis ini mendatangkan manfaat bagi penulis dan menjadi inspirasi untuk pembaca dimasa yang akan datang.

Jakarta Selatan, 11 Agustus 2024

Bagus Aris Prasetyo

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
Kata Pengantar	5
Abstrak	
Abstract	
DAFTAR ISI	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat/Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Generasi Z	12
2.1.3 Minat Beli.....	12
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumen	13
2.1.5 Indikator Perilaku Konsumen.....	13
2.1.6 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.1.7 Indikator Kualitas Produk	14
2.1.8 Pengertian Brand Image	15
2.1.9 Indikator Brand Image	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.1.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	20
3.2.1 Objek Penelitian	20
3.2.2 Waktu Penelitian.....	20
3.3 Operasional Variabel	21
3.4 Teknik pengumpulan data.....	23
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Model Pengukuran (Outer Model)	25
3.6.2 Evaluasi Inner Model	26
3.7 Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Sejarah Kota Administrasi Jakarta selatan	28
4.1.2 Visi dan Misi Kota Administrasi Jakarta Selatan.....	30
4.1.3 Generasi Z di Kota Administrasi Jakarta Selatan.....	31
4.2 Deskripsi Data.....	32
4.2.1 Deskripsi Data Variabel Perilaku Konsumen.....	32
4.2.2 Deskripsi Data Produk Variabel Kualitas Produk	32
4.2.3 Deskripsi Data Produk Variabel <i>Brand Image</i>	32
4.2.4 Deskripsi Data Variabel Produk Variabel Minat beli	40
4.3 Analisis Data Penelitian	42
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
4.3.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
4.4 Interpretasi Data Penelitian.....	44
4.4.1 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen	44
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	45
4.4.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli Konsumen	46

4.4.4 Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, dan <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli Konsumen	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 4.1 Logo Administrasi Kota Jakarta Selatan.....	19
Gambar 4.2 Pengolahan Data Pertama.....	24
Gambar 4.3 Hasil Pengolahan Data Kedua.....	25
Gambar 4.4 Hasil Pengolahan Data Ketiga.....	26
Gambar 4.5 Hasil Pengolahan Data Keempat.....	27



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2 Tabel Waktu Penelitian.....	14
Tabel 3.3. Tabel Operasional Variabel.....	15
Tabel 4.1 Data Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
Tabel 4.2 Data Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	24
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Pernah Berbelanja Produk Lok.....	25
Tabel 4.5 <i>Output Loading Factor</i> Pertama.....	27
Tabel 4.6 <i>Output Loading Factor</i> Kedua.....	29
Tabel 4.7 <i>Output Loading Factor</i> Ketiga.....	30
Tabel 4.8 <i>Output Loading Factor</i> Keempat.....	31
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion Discriminant Validity</i>	33
Tabel 4.10 Nilai <i>Composite Reliability</i>	32
Tabel 4.11 Hasil <i>Path Coefficient</i>	34
Tabel 4.12 Hasil <i>Model Fit</i>	34
Tabel 4.13 Hasil <i>R-square</i>	35