Daftar Pustaka

Andu, C. P. (2019). Makna pernikahan bagi wanita lajang usia dewasa. *Jurnal Representamen*, *5*(1).

Anom, E. (2013). Regulasi dan kebijakan media cetak di Indonesia masa zaman penjajah. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *10*(2).Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Alinea Media Dipantara. (Buku)

Endarwati, E. T., Widyastuti, S. M., & Desfitrina, D. (2022). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Para Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *6*(3), 2164-2171.ZAINUN, Achmad; RL, Dwi Yulian. PERANCANGAN FRONT END SISTEM INFORMASI PRODUK LOKAL PENJUALAN PADA OUTERWEAR BERBASIS WEB. *Jikom: Jurnal*

*Informatika dan Komputer*, 2021, 11.1: 6-12.

Khoirunnisaa, A., & Kurniawan, D. (2018). Implementasi Kurikulum Pendidikan Keaksaraan Dasar Komunitas Adat Tertinggal Serta Implikasinya Terhadap Kebijakan Pendidikan Keaksaraan. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, *2*(2), 116-131.

MUFLIHUN, N. A. A. (2018). *PESAN HEADLINE DALAM SURAT KABAR (Analisis Pesan*

*dalam Headline Surat Kabar Nasional Kompas, Jawa Pos, dan Republika Edisi 14 Mei 2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Perwira, N. I., Ariana, N., & Rahyuda, I. Pola interaksi antara trainee dengan karyawan di InterContinental Bali Resort..

Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. METODE PENGUMPULAN DATA MELALUI WAWANCARA.

Sahar, S., & Rohita, R. (2014). Meningkatkan Kemampuan Mengenal Warna Dengan Metode Eksperimen Di Kelompok Anak Usia 3-4 Tahun Di PPT FLAMBOYAN RW. II. *PAUD. Teratai*, *3*(3), 1-6.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama.

Sukmawan, I., Putra, F. N., Fajri, A., Purnama, K. A., Hamdiah, S. L., & Dewi, S. S. (2021). PKM PENGEMBANGAN COMMUNITY BASED TOURISM DI DESA SUKACAI

KABUPATEN SERANG BANTEN. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS)*, *1*(3), 61-66..

Suseno, A. F. (2023). Strategi Media Promosi Pondok Bakso Moro Seneng Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition. *ADVIS (Journal of Advertising)*, *2*(1).Samsul; NURUSHOLIH, Sonson. PERANCANGAN PROMOSI VIA VIA ARTISAN BAKERY

DI YOGYAKARTA. *eProceedings of Art & Design*, 2023, 10.2.

Wuryanto, L. R., Rohidi, T. R., & Tarwiyah, T. (2016). Yen Ing Tawang Ana Lintang: Kasus Bentuk Musik Keroncong Group Congrock 17 Di Semarang. *Catharsis*, *5*(2), 79-83.

45