

## ABSTRAK

**Nama** : Unita Sari  
**NIM** : 2017224350081  
**Program Studi** : Akuntansi S1  
**Judul** : Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Presistensi Laba dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *Earnings Response Coefficient*

*Earnings response coefficient* merupakan salah satu pengukuran yang dapat digunakan untuk mengukur reaksi pemodal atau respon harga saham terhadap informasi laba akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris dari pengaruh alokasi pajak antar periode, Presistensi Laba dan kesempatan bertumbuh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan pada 62 perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan menggunakan metode pengambilan sampel *purposive sampling* melalui kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Data yang diperoleh sebanyak 10 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel penelitian dengan pengamatan selama 6 tahun periode 2015-2020, sehingga total observasi adalah sebanyak 60 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan periode tahun 2015-2020. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Alokasi Pajak Antar Periode dan Presistensi Laba berpengaruh tidak signifikan terhadap *earnings response coefficient*, kesempatan bertumbuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings response coefficient*.

**Kata kunci** : alokasi pajak antar periode, presistensi laba dan kesempatan bertumbuh, *earnings response coefficient*.

