

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, T. F., & Kurnia, F. (2021). Pengaruh Islamic Social Reporting ( ISR ) terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 4(1), 67–75. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.76>
- Anggraini, D., & Jamain, T. H. (2018). Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Bank Perkreditan Rakyat Syariah Di DKI Jakarta. *Management & Accounting Expose*, 1(2), 12–21. <https://doi.org/10.36441/mae.v1i2.85>
- Anisa, S. T., & Anwar, S. (2021). *DETERMINAN PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DENGAN TINGKAT LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 2(2), 131–149.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2, 3(3), 70. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP MEDIASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Semakin meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya lingkungan ek.* 5(2), 1338–1367.
- Barus, M., Sudjana, N., & Sulasmiyati, S. (2017). PENGGUNAAN RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang Go Public di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 44(1), 154–163.
- Dendawijaya, L. (2009). *Manajemen Perbankan*. Ghalia Indonesia.
- Farida. (2018). Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Social Reporting terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.35912/bukhori.v1i1.118>
- Fatmala, K., & Wirman, W. (2021). Pengaruh Islamicity Performance Index Dan Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4971>
- Fitri, W., & Sherly, V. (2020). Studi Fenomenologi Akuntabilitas Dalam Proses Konversi Bank Nagari Sumatera Barat Menjadi Bank Nagari Syariah Sumatera Barat. *Jurnal*

- Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2570–2589. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.230>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo.
- Houston, B. dan. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Buku 1). Salemba Empat.
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan* (Cetakan Pe). Desanta Muliavisitama.
- Iskandar, M., & Zulhilmi, M. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia. *Journal of Sharia Economics*, 2(1), 59–78. <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/view/1274>
- Izzati, N. (2020). Pengaruh Financing to Deposit Ratio, Non Performing Financing dan Tingkat Inflasi terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Bank Syariah Mandiri. *Icassp*, 21(3), 295–316.
- Kalbarini, R. Y. (2018). Implementasi Akuntabilitas dalam Shari'ah Enterprise Theory di Lembaga Bisnis Syari'ah (Studi Kasus: Swalayan Pamella Yogyakarta). *Al-Tijary*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.21093/at.v4i1.1288>
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>
- Muthingah, U. (2017). *PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, KONSERVATISME LAPORAN KEUANGAN, SIKLUS KEHIDUPAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA (EARNINGS RESPONSE COEFICIENT)*. 87.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. In *Andi Offset*.
- Onoyi, N. J., & Windayati, D. T. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance Dan Efisiensi Operasi Terhadap Kinerja Keuangan. *Zona Keuangan*, 11(1), 15–28.
- Pravasanti, Y. A. (2018). Pengaruh NPF dan FDR Terhadap CAR dan Dampaknya Terhadap ROA Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(03), 148. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i03.302>

- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage , Pertumbuhan Penjualan Dan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052–2067.
- Rahmawati, U. A., Balafif, M., & Wahyuni, S. T. (2021). Analisis Pengaruh CAR, NPF, FDR, BOPO, dan NOM Terhadap Kinerja Keuangan (ROA) Pada Bank Umum Syariah Periode 2015-2019. *Bharanomics*, 2(1), 93–106. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i1.194>
- Rai Pradnyana, I. P., Cahyadi Putra, I. G., & Septian Santosa, M. E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(2), 331–340.
- Retnaningsih, S., Hariyanti, W., & Astuti, T. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2016. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 169. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v2i2.5850>
- Riyadi Slamet. (2006). *Banking asets and liability management*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Santoso, A. L., & Dhiyaul-Haq, Z. M. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 125–142. <https://doi.org/10.24815/jdab.v4i2.6421>
- Setiawan, E. (2020). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Islamic Reporting Index Terhadap Kinerja Keuangan*. <https://repository.mercubuana.ac.id/53405/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sutapa, S., & Hanafi, R. (2019). Dampak Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting Pada Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 155. <https://doi.org/10.30659/jai.8.2.155-165>
- Sutedi. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Syakhrun, M., Amin, A., & Anwar. (2019). PENGARUH CAR, BOPO, NPF DAN FDR TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA. *Bongaya Journal of Research in Management*, 3(2), 7–13.
- Triyuwono, I. (2007). *Menggagas Sing Liyan Untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah*. Simposium Nasional Akuntansi X.

Triyuwono, I. (2015). *Perspektif Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah* (P. R. G. Persada (ed.)).

UUD RI NO 21 TAHUN 2008. (n.d.). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008* (Vol. 1998, p. 282).

Wulandari, S., & Novitasari, N. (2021). Pengaruh Internet Banking, Risiko Kredit dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2019. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 166–177. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.327>

Wulansari. (2019). Pengaruh Islmaic Social Reporting, Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia

