

Analisis Pengaruh Islamic Social Reporting, Ukuran Perusahaan Dan Non Performing Financing Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Periode 2016 – 2020)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan Dan *Non Performing Financing* terhadap Kinerja Keuangan dengan proksi *Return On Assets* (ROA). Variabel independen yang digunakan adalah *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan Dan *Non Performing Financing*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Kinerja Keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah perbankan yang aktif dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2016-2020. Populasi penelitian ini berjumlah 16 bank umum syariah. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 5 bank umum syariah pada periode 2016-2020 sehingga total sampel yang digunakan sebanyak 25 sampel. Metode statistik menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, dengan pengujian hipotesis uji statistik t dan F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. *Islamic Social Reporting* dan *Non Performing Financing* berpengaruh negatif signifikan terhadap Kinerja Keuangan (ROA). Dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Kinerja Keuangan (ROA).

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, Kinerja Keuangan, *Non Performing Financing* dan Ukuran Perusahaan.

