

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Dewantari, A. (2018). Penerapan Saluran Distribusi pada Perusahaan PT. Tirta Marwah Mandiri. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 241–249.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161.
- Hair, J. F., Jabin, B. J., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th editio)*. Cengage India.
- Kotler, P. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasara (Edisi 13)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. PT. Indeks.
- Marpaung, K., Zikri, A., Rambe, F., & Ma, M. (2022). Strategi Seleksi Saluran Distribusi Dan Distribusi Fisik. *Journal of Social Research*, 1(April), 443–449.
- Nurhayati, Y. (2011). Konstitusionalitas Perjanjian Distribusi dalam Persaingan Usaha Sehat. *Jurnal Konstitusi*, 8(6), 1019–1058.
- Salira, A. B. (2021). Analisis Implementasi Rencana Strategis (Renstra) Perguruan Tinggi (Studi Kasus Renstra Itb). *Jurnal Abmas*, 19(1), 1–13. <https://doi.org/10.17509/abmas.v19i1.36462>
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Setyadi, M. H., Fauzi, A., & Wilopo. (2015). Analisis Rancangan, Seleksi dan Pelaksanaan Saluran Distribusi Internasional dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Luar Negeri (Studi Kasus Pada Pt . Behaestex Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2), 1–10.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (P. D. Sugiyono (ed.))*. Alfabeta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali Press.
- Wahyuningtyas, M., & Sunrowiyati, S. (2018). Analisis Kualitas Produk dan Saluran Distribusi untuk Meningkatkan Penjualan pada UD Andre Jaya. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 3(2), 183–192.

