

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, R. (1977). *Buku Pintar : Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Apriwenni, W. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Jurnal Bina Akuntansi*, Vol.4 No.5 Hal 224- 252.
- Beatty, R. (1989). Auditor Reputation and The Pricing of Initial Public Offering. *Accounting Review*, Vol. LXIV, No. 4.
- Daljono. (2000). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ tahun 1990-1997. In K. M. III.
- E, Z. D. (2011). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Kecenderungan Underpricing : Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 19 No. 01.
- Eduardus, T. (2007). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi 1*. Yogyakarta: BFPE Yogyakarta.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2011). *Applikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- How, Y. a. (2000). The pricing of underwriting service in the australian capital market. *Pasific - Basin Finance Journal*, Vol 8.
- <https://www.idnfinancials.com/> diakses Oktober2021-Februari 2022
- <https://www.idx.co.id/> diakses Oktober 2021-Februari 2022
- <https://www.sahamok.com/> diakses Oktober 2021-Februari 2022
- Jogiyanto. (2016). Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi 10. In *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi 10* (p. 36). Yogyakarta.
- Kasmir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kusuma, H. (2001). Prospektus Perusahaan dan Keputusan Investasi : Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Journal Siasat Bisnis* , No. 6, Vol.1, 2001 Hal-61-75.
- Lestari, A. H. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014 (Studi Pada Perusahaan Yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 1-9.
- Nurfauziah dan Ratna Sari Endang Safitri (2013). Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Reputasi Auditor Terhadap Underpricing, *Jurnal Siasat Bisnis*. 17 (1), Januari 2013. 88-89.
- M, T. D. (2012). *Pasar Modal di Indonesia Pedekatan Tanya Jawab. Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martani, C. Y. (2005). Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di BEI Tahun 1994-2000. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo. 15-16 September 2005 Hal.
- Nuryanti, I. (2018). Pengaruh Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Profitabilitas, Jenis Industri Terhadap Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Saat Initial Public Offering.
- R, R. J. (1991). A review of IPO activity, pricing and alibcation. *Journal of Finance*, Vol 10 No. 9 Maret 2011.
- Rejeki, R. S. (n.d.). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Profitabilitas dan Tingkat Resiko Pada Underpricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014).
- Scott, W. (2015). *Financial Accounting Theory 7th Edition*. Canada: Pearson Canada Inc.
- Suaryana, C. S. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(2) Pp 1201-1227.

Sudjarni, I. P. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemn Unud*, Vol. 6, No.1,2017:492-520.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi* . Bandung : Alfabeta.

Sujadi, S. d. (2006). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Benefit*, Vol 10 No 1 Juni 2006.

Weiss, M. (1991). Venture Capitalist Certification in Initial Public Offering . *Journal of Finance* 46, 879-903.

Yoga. (2010). Hubungan Teori Signalling Dengan Underpricing Saham Pada Penawaran Perdana (IPO) di Bursa Efek Jakarta. *Eksplanasi*, Vol. 5 No. 1, Maret.

Undang-Undang Pasar Modal Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995.

