

## DAFTAR PUSTAKA

- Adithya, Surya. 2020, “*Pengaruh Social Media Marketing, People, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Loyalitas Konsumen Di Distro Asbhoel Bandung (Studi pada Pengunjung Distro Asbhoel).*” Skripsi, 2020.
- Echdar, S. 2017, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ismanto, Juli. 2020, *MANAJEMEN PEMASARAN*. Pamulang: Unpam Press Redaksi.
- Julius, Yudi. 2016, *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febriansyah, Kurnia. 2021, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang* Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2013, *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016, *Marketing Management, 15th Edition*. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Mertha Jaya, I. M. 2020, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Teori*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Muljono, Ryan Kristo. 2018, *Digital Marketing Concept. Edisi 1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013, “*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.*” *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Mandasari, Niken. 2020, *PENGARUH BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAKULT (Pada Konsumen Padepokan Tari Langen Kusuma Ponorogo)*. Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Nisa Nada, Destia. 2020, "*Pengaruh Youtube Vlogger Influence Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Generasi Z Pada Produk Kecantikan Emina Di Bandar Lampung.*" Skripsi thesis.
- Rahmawati, E. 2019, "*Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Return On Asset Biaya Operasional Pendapatan Operasional Dan Net Interest Margin Terhadap Loan To Deposit Ratio Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Studi Pada Bank Devisa periode 2014-2017.*" Undergraduate Thesis Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Renaldy, Aldi. 2021, "*Pengaruh Employee Engagement, Budaya Organisasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Line Maintenance PT. Batam Aero Teknik Jakarta.*" Skripsi.
- Silviana. 2020, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus di Kecamatan Bone-Bone)." *Thesis*,
- Siregar, Syofian. 2017, *Metode penelitian kuantitatif : Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sufandy. 2019, "Analisis dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam." *Skripsi*.
- Sugiyono. 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*. . Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2019, *Strategi Pemasaran, Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2020, *Pemasaran*,. Yogyakarta: Andi.
- Utari, Dwi Dian. 2016, "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome pada PT. Telkom Langsa." *Skripsi*, 2016.
- Widiastuti, Okta. 2017, "Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Produk Dengan Minat Beli Bedak Muka Sari Ayu Pada Mahasiswi di Universitas Mercubuana Yogyakarta." *Thesis*.

Wulandari, Putri. 2019, STRATEGI PEMASARAN FORKLIFT LINDE DI PT  
LINEA ADOFA LESTARI. Diploma thesis, Politeknik NSC Surabaya.

Yulianti, Farida. 2019,*Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

