

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, Asri Nugrahani, and Widiartanto Widiartanto. "Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace Shopee.(Studi pada mahasiswa aktif FISIP Undip)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.2 (2019): 55-66.
- Rahman, Abdul. "Pengaruh Konten Review Smartphone Samsung Galaxy A72 di Youtube Terhadap Minat Beli Masyarakat." *IKON* 26.2 (2021): 83-92.
- Wahyuni, Sari, Herry Irawan, and Endang Sofyan. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Situs Online Fashion Zalora. co. id." *eProceedings of Management* 4.2 (2017).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong 2008. "Prinsip-prinsip pemasaran.",Edisi Kedua Belas Jilid 1,Earlangga,Jakarta.
- Sugianto, Jimmy, and Sugiono Sugiharto. "Analisa pengaruh service quality, food quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran Yung Ho Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1.2 (2013): 1-10.
- Lestari, Ani. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang)*. Diss. Universitas Brawijaya, 2017.
- Mona, Lorren Farhan. "Pengaruh Brand Image Dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Intensi Pembelian Tiket Garuda Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19". Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021.
- Dinda, A. N. (2022). "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Balitar".
- Herlambang, A. S., & E. K. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Strabucks Coffee Reserve Plaza Senayan). Dalam *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan* (hal. 56-64).

*Lesmana, R. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen PT.Radekatama Printi Nusa. Dalam Jurnal Pemasaran Kompetitif.*

*Ningsih, E. S. (2019). "Pengaruh Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee". Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

*Ananda, A. d. (2022). "Peran Food & Beverage Service Dalam Memberikan Pelyanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Mcdonald's Jati Padang". Eqien- Jurnal Ekonomi dan Bisnis , 263-277.*

*Sudjiono, Sudjiono, and Eni Prastiti. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri." JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi 2.1 (2019): 69- 84.*

*Herawati, Herlin, and Dewi Mulyani. "Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo." UNEJ e-Proceeding (2016): 463-482.*

*Imron, Imron. "Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang." Indonesian Journal on Software Engineering.(IJSE) 5.1 (2019): 19- 28.*