

DAFTAR PUSTAKA

- Budiharja, R. G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
- Dalilah, N., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 186-197.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.
- Fox, J. (2006). Teacher's corner: structural equation modeling with the sem package in R. *Structural equation modeling*, 13(3), 465-486.
- Fox, J. (2006). Teacher's corner: structural equation modeling with the sem package in R. *Structural equation modeling*, 13(3), 465-486.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KOTA BANGKALAN MADURA. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, 31-48.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Menejemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Melati, Riska Sari, and Renny Dwijayanti. 2020. "Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8(2): 882-88.
- Mutiawati Et Al, (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta. Deepublish
- Narimawati, U. (2017). *The contribution of stress management and good employee performance towards the success of a company. The Open Psychology Journal*, 10(1).
- Nur Syafitri, Ramadhini, (2022) *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN E-COMMERCE SHOPEE PADA JASA PENGIRIMAN BARANG SICEPAT HALU DI JAKARTA*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta.
- Nurhayati, A., & Nurhalimah, N. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 1-5.

- Paludi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan Plaza Kalibata. *Panorama Nusantara*, 17(1), 1-15.
- Pattaray, Anas dkk. 2021. Konsep Pelayanan bagi Wisatawan Peyangang. Disabilitas. Malang: Literasi Nusantara.
- Prihandini dan S. Sunaryo, "Structural Equation Modelling (SEM) dengan Model Struktural Regresi Spasial," Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro, 2011
- Putra, J. C., & Talumantak, R. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI KENANGAN KOTA KASABLANKA. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 26-39.
- Reykhana, M., & Moko, W. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 80-91.
- Rifai, M. R. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Rental Mobil Fany di Kota Palu. *Katalogis*, 4(5).
- Saputra, A. D. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan PT Millenium Penata Futures Malang. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 1(1), 75-85.
- Sudaryono. (2018). Metodologi Penelitian. Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

