# ABSTRAK

EMMA APRIANTI E. JUNAEDI “Pengaruh Intensitas Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2017-2020)”. Dibawah bimbingan SITI MARYAMA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Intensitas Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak dengan Ukuran Perusahaan sebagai variable Moderasi pada sector Barang Konsumen Primer di BEI periode 2017-2020. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sector Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI periode 2017-2020. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling merupakan teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu, sehingga sampel akhir yang didapatkan adalah 35 perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI periode 2017-2020. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Dalam penelitian ini analisis yang digunakan analisis kuantitatif asosiatif, penelitian ini menggunakan teknis analisis berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukan bahwa Intensitas Modal berpengaruh negatif dan siginifikan terhadap Penghindaran Pajak sedangkan Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak. Namun Ukuran Perusahaan dapat memoderasi Intensitas Modal terhadap Penghindaran Pajak tetapi tidak dapat memoderasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak dan secara simultan Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penghindaran Pajak.

**Kata Kunci : Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Penghindaran Pajak**

# ABSTRACT

EMMA APRIANTI E. JUNAEDI “The Effect of Capital Intensity and Sales Growth on Tax Avoidance with Company Size as a Moderating Variable (Empirical Study on Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for Consumer Non-Cyclicals Sector 2017-2020)”. Under the guidance of SITI MARYAMA.

The purpose of this study was to determine the effect of capital intensity and sales growth on tax avoidance with firm size as a moderating variable in the Consumer Non-Cyclicals sector on the IDX for the 2017-2020 period. The population in this study are Consumer Non-Cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sampling technique in this study using purposive sampling is a sampling technique with certain considerations, so that the final sample obtained is 35 companies in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the IDX for the 2017-2020 period. The data collection method used in this research is secondary data. In this study the analysis used quantitative associative analysis, this study used multiple technical analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS version 25. The results showed that capital intensity had an negative effect and significant on tax avoidance while sales growth partially had no effect on tax avoidance. However, Firm Size can moderate Capital Intensity on Tax Avoidance but cannot moderate Sales Growth on Tax Avoidance and simultaneously Capital Intensity, Sales Growth and Company Size had an positive effect and significant on Tax Avoidance.

**Keywords: Capital Intensity, Sales Growth, Company Size, Tax Avoidance**