**ABSTRAK**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta*

**Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Efektivitas dan Transparansi Laporan Keuangan Periode 2019 – 2022 (Studi Empiris pada Kantor Lazismu Pusat).** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing – masing variabel, yaitu Akuntabilitas terhadap Efektivitas, dan Transparansi Laporan Keuangan. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan data primer dimana metode pengambilan data menggunakan metode kuesioner yang disebar di lingkup Lembaga Amil Zakat Infaq da Shodaqoh Muhammadiyah Pusat. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Akuntabilitas (X1), dan variabel dependennya adalahEfektivitas (Y1), dan Transparansi (Y2). Metode sampel yang digunakan adalah nonprobability sampling, dan didapat sebanyak 70 responden. Hasil penelitian ini yaitu : 1) Akuntablitas Laporan Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap efektivitas laporan keuangan, yang ditunjukkan dari hasil pengujian hipotesis yang dilakukan bahwa menunjukan nilai sebesar 0,876 dengan nilai *T-Statistics* sebesar 13.661, yang berati terhitung lebih kecil dari T-Statistics. 2) Akuntabilitas Laporan Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap transparansi laporan keuangan, yang ditunjukkan dari hasil pengujian hipotesis yang dilakukan yaitu menunjukan hasil sebesar 0,855 dengan nilai T-Statistics sebesar 17.658, yang berarti terhitung lebih kecil dari T-Statistics.

**Kata Kunci** : *Zakat, Infaq, Shodaqoh, Akuntabilitas, Efektivitas, Transparansi*