**DAFTAR PUSTAKA**

Agustarinda Saka Pertiwi, Bougi dan Sulistyowati Raya. (2021). *Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. 9 (3). 1376-1383.

Dita Prillisca, Detu. (2022). *Pengaruh Sistem Kerja Work From Home Dan Kompensasi Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT Pranala Global Mandiri*. Skripsi. ITB Ahmad Dahlan: Jakarta.

Ghozali. (2016). *Aplikasi Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. *Edisi 9 Cetakan Ke-9.* Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.

Kotler, Philip (1997). *"Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol", Jilid Kedua*. Jakarta: PT. Prehalindo.

Kristiawan, T. A., & Keni. (2020). *Pengaruh Packaging, Social Media Marketing, dan e-WOM terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal.* Manajemen. 15 (2).

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

Mukti, Abdul dan Aprianti Kartin (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee.* Jurnal Bina Manajemen. 10 (1). 229-245.

Muslihah, Fashiatul. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2014-2016).* Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan: Lampung.

Oktaviasih, Lintang. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Perumahan Taman Arroyan Tangerang.* Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Perdana Imandiar, Yudistira. (2021). *Cerita Pemilik Bittersweet by Najla Ungkap Strategi Jualannya,* (Online), (<https://food.detik.com/berita-boga/d-5553985/cerita-pemilik-bittersweet-by-najla-ungkap-strategi-jualannya> Diakses tanggal 30 Mei 2023).

Puspitasari, Windi. (2021). *Pengaruh Beauty Vlogger Dan Selebgram Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Skincarewardah (Studi Kasus Mahasiswa Kota Tangerang.* Skripsi. ITB Ahmad Dahlan: Jakarta.

Sabrina, A. (2021). *Mengintip Strategi Marketing Dessert Box Bittersweet by Najla*., (Online), (<https://lokalsupportlokal.id/strategi-marketing-bittersweet-by-najla/> Diakses tanggal 30 Mei 2023).

Saptutyningsih, Endah dan Setyaningrum Esty. (2019). *Penelitian kuantitatif : metode dan alat analisis : dilengkapi dengan contoh proposal penelitian.* Sleman: Gosyen Publishing.

Tjhang, Yuliana. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Bittersweet by Najla.* Skripsi. Tidak Diterbitkan. Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti: Jakarta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Urfaini Aghnia, Fahsa dan Ratna Komala, Adeh. (2022). *Lebarkan Sayap Penjualan Melalui Marketplace.* JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting. 2 (1). 110-118.

William J. Stanton, (1978), Fundamental of Marketing . New York: McGraw Hill Book Company Inc

Agustine Ribka (2023), *Pengaruh Social Media Marketing, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus PT Rico Cipta Mandiri*). Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis.Vol 2 No (1)

Listighfaroh, Muzammil Ilmi (2019), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream di Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

KUYOU: 10 Merk Dessert Box Selain Bittersweet by Najla, Cocok Buat Cemilan Manis Kamu Gaes!. Diakses pada 15 September 2023. Dari https://kuyou.id/homepage/read/18516/10-merk-dessert-box-selain-bittersweet-by-najla-cocok-buat-cemilan-manis-kamu-gaes.