**ABSTRAK**

NUR ASMARADANI. Pengaruh *Thin Capitalization, Tax Planning* dan *Tunneling Incentive* Terhadap *Transfer Pricing* Pada Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021. Di bawah Bimbingan SRI SETIA NINGSIH.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *thin capitalization, tax planning dan tunneling incentive* terhadap *transfer pricing*. Penelitian ini menggunakan data perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Metode penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan sumber data sekunder berupa laporan keuangan. Populasi data yaitu sebanyak 87 perusahaan. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu dengan purposive sampling, diperoleh 8 perusahaan yang sesuai kriteria. Teknis analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan variabel independen yaitu *thin capitalization, tax planning* dan *tunneling incentive* sedangkan variabel dependen yaitu *transfer pricing*. Alat penelitian untuk menguji data yaitu dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian secara parsial variabel *thin capitalization* dan *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* sedangkan variabel *tunneling incentive* tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. Sedangkan *thin capitalization, tax planning* dan *tunneling incentive* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* dengan koefisien determinasi 40,6%.

Kata Kunci : *Thin Capitalization , Tax Planning, Tunneling Incentive* Dan *Tranfer Pricing*