# **DAFTAR PUSTAKA**

Cledy, H. (2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer. *Jurnal Akuntansi Trisakti, 7(2), ISSN : 2339-0832 (Online)* , 247-264.

Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab.* Bandung : Alfabeta.

Fauziah, N. F. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi, Vol. 18, No. 1a*, 115-128.

Ghozali, I. d. (2016). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10. .* Semarang. : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, D. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Debt Covenant Dan Intangible Assets Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015–2017). . *AKPI-Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia, 7(2), ISSN : 2301-7581*, 32-40.

Haliyah, S. N. (2021). Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, dan Intangible Asset terhadap Keputusan Transfer Pricing. *In Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar) (Vol. 2)*, 520-530.

Hartika, W. (2020). Pengaruh beban pajak dan debt covenant terhadap transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 8(3),*, 551-558.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu.* Jakarta: PT RajaGrafindo.

Khotimah, S. K. (2019). Pengaruh beban pajak, tunneling incentive, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan transfer pricing (Studi empiris pada perusahaan multinasional yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017). *Jurnal Ekobis Dewantara, 1(12),* , 125-138.

Kurniawan., A. M. (2015). *Pajak Internasional Edisi Kedua.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Lestari, D. M. (2021). Beban Pajak, Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Praktik Transfer Pricing. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi, 7(1), E-ISSN 2621-3265*, 23-28.

Mineri, M. F. (2021). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan, 5(1).*, 35-44.

Novira, A. R. (2020). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Applied Accounting and Taxation, 5(1), e-ISSN: 2548-9925*, 17-23.

Prananda, R. A. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, dan Kepmilikan Asing terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 9(2), E-ISSN: 2502-5430*, 33-47.

Pratiwi, B. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Dan Leverage Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Ekobis Dewantara, 1(2), 1-13.*, 1-13.

Purwaningsih, I. W. (2021). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive For Income Shifting, Financial Reporting, Dan Intangible Assets Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Memiliki Hubungan Istimewa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Period. *In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 2), ISSN Online 2686-1771*.

Putri, R. K. (2015). Pengaruh Manajemen Keluarga Terhadap Penghindran Pajak. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi, 7(1), e-ISSN: 2502-6380*, 61-73.

Rachmat, R. A. (2019). Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan, 7(1)*, 21-30.

Ravensky, H. (2021). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *In Prosiding Seminar Nasional Vol. 1, No. 1* , 295-305.

Sejati, G. W. (2021). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Exchange Rate, Dan Intangible Asset Terhadap Transfer Pricing (studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (bei) Periode 2015-2019). . *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.2, ISSN : 2355-9357*, 1085-1092.

Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing: pada Perusahaan Manufaktur, Perkebunan, dan Pertambangan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA), 3(3), e-ISSN : 2656-3649 (Online)*, 687-704.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Afabeta.